

สรุปผลประเมินการบริการสาธารณะ องค์การบริหารส่วนตำบล บ้านนิง

บริการสาธารณะ	เกณฑ์ชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (%)	การประเมิน (1)	การบริการสาธารณะ (2)	(2) เทียบ กับ (1) %	ผลการประเมิน
ด้านที่ 6 ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน อาชีพ การท่องเที่ยว และการลงทุน						
ภารกิจที่ 20 ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน อาชีพ การท่องเที่ยว และการลงทุน						
	278. จำนวนกลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนจาก อบต.	2	2	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	279. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมอาชีพที่ดำเนินการโดย อบต.	2	2	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	280. จำนวนโครงการอบรมพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานที่ดำเนินการโดย อบต.	1	1	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	281. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมของ อบต. ที่ส่งเสริมเกษตร การประมง หรือการปศุสัตว์	3	3	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	282. ร้อยละของเกษตรกรที่ผ่านการฝึกอบรมและการฝึกอบรมจากศูนย์เรียนรู้ฯ หรือ อบต. เมื่อเทียบกับเกษตรกรทั้งหมดในพื้นที่	30	0	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	283. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรมจากศูนย์บริการข้อมูลด้านการเกษตรศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตร หรือศูนย์การเรียนรู้ทางการเกษตรที่สนับสนุนโดย อบต.	250	250	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	284. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมของ อบต. ในการสำรวจและช่วยเหลือการป้องกันกำจัดศัตรูพืชโดย อบต.	1	1	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	285. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมของ อบต. ในการป้องกันหรือแก้ไขปัญหาภัยแล้งให้กับเกษตรกร	1	1	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	286. จำนวนโครงการของ อบต. ส่งเสริมการทำเกษตรแบบพอเพียงหรือทฤษฎีใหม่ หรือเกษตรอินทรีย์	1	1	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	287. ร้อยละของเกษตรกรที่เข้าร่วมในโครงการของ อบต. ที่ส่งเสริมการทำเกษตรแบบพอเพียงหรือทฤษฎีใหม่ หรือเกษตรอินทรีย์ ต่อเกษตรกรทั้งหมด	20	0	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	288. จำนวนโครงการฟื้นฟูสภาพพื้นที่การเกษตรหรือที่ดินทำกินโดย อบต.	1	1	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	289. ร้อยละของพื้นที่ที่ได้รับการฟื้นฟูที่เสื่อมโทรมทั้งหมด	20	0	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	290. จำนวนตลาด/ตลาดนัดที่ดำเนินการโดย อบต.	1	1	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	291. จำนวนโรงฆ่าสัตว์ของ อบต.	1	1	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	292. จำนวนศูนย์บริการข้อมูลด้านการเกษตร ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตรหรือศูนย์การเรียนรู้ทางการเกษตรที่สนับสนุนโดย อบต.	1	1	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	293. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมของ อบต. เพื่อกระตุ้นหรือส่งเสริมการท่องเที่ยว	1	1	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	294. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา-ทะนุบำรุงในพื้นที่จาก อบต. หรือมีการปรับปรุงเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวเนื่อง อาทิ บึงนอกทาง บึงใหม่ หนองน้ำสาธารณะ ฝาย ฝายป้องกันน้ำท่วม ฝายกั้นน้ำ หรือทางเดิน เป็นต้น	1	1	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	295. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมของ อบต. เกี่ยวกับพัฒนาหรือฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมให้มีสภาพที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยว	1	1	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	296. ร้อยละของจำนวนกลุ่มเกษตรกรที่มีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยต่อจำนวนกลุ่มเกษตรกรทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนจาก อบต.	40	0	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	297. ร้อยละของรายได้ของกลุ่มเกษตรกรที่เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยจากการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรที่ อบต. ไม่มีการสนับสนุน	20	20	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	298. ร้อยละของพื้นที่เกษตรกรรมที่ได้รับการจัดการและฟื้นฟูทรัพยากรเพื่อการผลิตให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ต่อพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมด	20	60220	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	299. ร้อยละของจำนวนกลุ่มอาชีพที่มีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยต่อจำนวนกลุ่มอาชีพทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนจาก อบต.	40	0	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	300. ร้อยละของรายได้ของกลุ่มอาชีพที่เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยจากการจำหน่ายผลผลิตตามพื้นที่ อบต. ไม่มีการสนับสนุน	10	10	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	301. ร้อยละของจำนวนช่างฝีมือแรงงานที่มีงานทำหลังจากที่ได้รับการฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพหรือการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานจาก อบต.	50	0	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	302. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยของช่างฝีมือแรงงานหลังจากที่ได้รับการฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพหรือการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานจาก อบต.	10	10	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	303. ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวที่ อบต. พัฒนาขึ้นหรือดูแลบำรุงรักษา	10	10	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	304. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่าย/รายจ่ายต่อวันของนักท่องเที่ยวในพื้นที่	8	8	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	305. ร้อยละของประชากรกลุ่มยากจนหรือผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการดูแลช่วยเหลือในทางเศรษฐกิจหรือการประกอบอาชีพจาก อบต.	30	0	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	306. อัตราการมีงานทำตามฤดูกาลของเกษตรกรในพื้นที่	80	80	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	307. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมของ อบต. ในการให้คำปรึกษาการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ กลุ่มเกษตรกร หรือกลุ่มต่างๆ เพื่อส่งเสริมอาชีพหรือการสร้างงาน	5	5	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	308. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมของ อบต. เกี่ยวกับการพัฒนาดิน หมอดิน การวิเคราะห์สภาพดิน หรือการฟื้นฟูคุณภาพดิน เป็นต้น	1	1	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	309. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมของ อบต. เพื่อส่งเสริมเกษตรกรที่ได้มาตรฐานสากล การเกษตรแนวใหม่ หรือเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น	1	1	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	310. จำนวนแผนพัฒนาด้านการเกษตรระดับตำบล/ชุมชน	5	5	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	311. จำนวนข้อมูลพื้นฐาน (ฐานข้อมูล) ด้านการเกษตรระดับตำบลที่ อบต. จัดทำขึ้นหรือข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตรยั่งยืน	2	2	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	312. จำนวนศูนย์แสดงสินค้าชุมชน ศูนย์ OTOP สินค้าหัตถกรรม หรือศูนย์จำหน่ายสินค้าของ อบต. ที่เปิดให้บริการตามปกติ	1	1	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	313. จำนวนศูนย์ข้อมูลส่งเสริมการลงทุน ศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของ อบต. (ไม่รวมศูนย์ OTOP หรือศูนย์แสดงสินค้า) ที่เปิดให้บริการตามปกติ	1	1	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	314. จำนวนตลาดนัด ตลาดชุมชน ถนนคนเดิน ถนนวัฒนธรรม ตลาดน้ำ หรือตลาดเก่า Homestay ฯลฯ ที่ส่งเสริม สนับสนุน หรือพัฒนาขึ้นโดย อบต.	1	1	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	315. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการจัดการตลาด-จัดหารูปคดี-การวิจัยและพัฒนา-การบรรจุภัณฑ์สินค้าการเกษตร สินค้าชุมชน หรือสินค้า OTOP เพื่อเต็มเต็มห่วงโซ่การผลิตและขายสินค้าชุมชนให้ครบวงจร	1	1	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
	316. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมของ อบต. เกี่ยวกับการพัฒนาข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจ การค้า การจ้างงาน รายได้ อาชีพ การท่องเที่ยว หรือการลงทุนในพื้นที่	1	1	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ

317. จำนวนโครงการหรือกิจกรรม Road Show ของ อบต. ที่ดำเนินการนอกพื้นที่เพื่อส่งเสริมการลงทุนหรือการท่องเที่ยวภายในชุมชน	1	1	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
318. จำนวนโครงการส่งเสริมหรือดูแลความปลอดภัยหรือการป้องกันปัญหาอาชญากรรมให้กับนักท่องเที่ยว	1	1	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
319. ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของการลงทุนในภาคการเกษตร	10	10	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
320. ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของการลงทุนในภาคบริการและการท่องเที่ยว	10	10	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
321. ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของการลงทุนของกลุ่มอาชีพ SME หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ฯลฯ	10	10	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
322. ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่ประสบเหตุอาชญากรรมในพื้นที่ อบต. ต่อจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด	3	0	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
323. ร้อยละของจำนวนแปลงเกษตรกร/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP/GMP/HACCP เป็นต้น	20	0	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
324. ร้อยละของจำนวนกลุ่มอาชีพ หรือวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนจาก อบต. สามารถดำเนินการได้อย่างยั่งยืนและมีรายได้ต่อเนื่อง	40	0	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
325. ร้อยละของเกษตรกรที่สามารถประกอบอาชีพและมีรายได้ยั่งยืน	60	0	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ
326. ร้อยละของเกษตรกรที่ย้ายถิ่นแบบถาวรของแรงงานภาคการเกษตร	5	5	-	-	ไม่มีบริการสาธารณะ


 (นายพินิจ ร่มโพธิ์ชัย)
 นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเชียง